

深圳市洲明科技股份有限公司

2017 年度总经理工作报告

各位董事：

我谨代表公司管理团队向董事会作2017年度总经理工作报告，具体如下：

2017年，公司坚持“显示光彩世界，照明幸福生活”的企业愿景，坚持“利他正念，创新进取”的企业价值观，依托“产业+互联网+金融”的战略定位，内生发展和外延并购均取得了良好的业绩，实现了业绩的快速增长。

**一、2017年主要经营指标**

2017年度，公司实现营业总收入303,052.76万元，比上年同期增长73.58%；实现净利润28,770.74万元，与上年同期相比增长72.53%，实现归属于母公司所有者的净利润为28,429.90万元，与上年同期相比增长70.80%。

截至2017年12月31日，公司总资产达489,157.66万元，负债总计284,508.92万元,资产负债率为58.16%。

**二、2017年主要工作回顾**

**1、产能稳步扩张，创新驱动发展**

2017年，公司在惠州大亚湾一期的生产基地正式投入运营，生产基地配备了一流的研发、生产和实验设备，其现代化、规模化、标准化程度领先业界，公司已形成了以福永总部为基地，坪山、大亚湾两大生产基地为支撑的“铁三角”架构。大亚湾一期的正式运营使得公司小间距LED的产能得到进一步的释放，在当前小间距LED产品需求旺盛的背景下，公司产能储备的扩充为业绩的快速增长奠定了坚实的基础。2017年12月，大亚湾二期工程建设项目正式动工，公司向扩大产能、提升产品服务品质的目标又迈上了坚实的一步。

在规模化发展的同时，公司始终以进取之心引领行业创新与发展。报告期内，公司研发了户内超微小间距LED系列产品（像素点间距在P1.0mm-P0.5mm），该产品通过与上游PCB厂商联合开发高密度、高精度的线路板，结合正装或倒装Mini LED芯片，实现集成式CSP单元板制造技术，使得超微小间距LED产品可实

现与LCD类似的面板化批量生产，大大提升了产品的制造效率和可靠性，降低制造成本。该技术的应用有可能成为商业显示领域里一次里程碑式的突破，将进一步打开LED小间距产品在教育、医疗、高端会议室等领域的应用空间。

## 2、深化渠道布局，持续品牌推广

报告期内，公司快速开拓市场，实现了销售体系的进一步升级。对于国内市场，公司持续推进“渠道下沉、行业细分”的策略，在扩展业务覆盖区域，吸收优秀的渠道合作伙伴的同时，大力发展核心客户，建设运营中心，提升服务水平与服务质量；此外，公司针对细分应用领域，成立了专门的行业销售团队，通过招聘各行业专家和行业精英，覆盖相关的行业协会和大型集成商，为客户提供一揽子的解决方案。

对于海外市场，截至2017年末，公司已在英国、荷兰、美国、澳大利亚、韩国、俄罗斯等地设立了子公司，在墨西哥、日本设立了办事处，进一步完善海外销售网络，并在当地打造本地化服务团队，建立更加贴近用户的营销网络和服务体系，使洲明能够在全球范围内及时、有效、快速地响应客户需求。

在销售渠道快速布局的同时，公司也持续通过广告、媒体、展览展会、行业活动等多种方式在全球范围内进行市场推广，提升行业对于洲明的品牌认知和影响力。

## 3、深度布局可视化解决方案，持续升级产业互联网+

在高清化、智能化、网络化的背景下，单一的产品已不能满足行业用户的需求，为进一步提升公司LED显示屏在行业中的产品竞争力，根据各细分领域不同客户的需求，公司已针对公安指挥中心、应急指挥中心、人防指挥中心、高速公路交警指挥中心等领域自主研发并设计了高分可视化解决方案，该解决方案以业务流、信息流的形式对用户的各个业务系统进行有机融合，按业务场景的形式提供超高分可视化指挥调度场景，对系统信息数据进行动态、统一的超高分辨率呈现以满足安防监控领域对“现代化、信息化、智能化”的发展需要，助力智慧城市、平安城市建设。

在产业互联网快速发展的背景下，洲明领投的万屏时代旗下的万屏汇目前已成为全国最大的商业显示服务平台。2018年1月，万屏汇成为百度商业显示领域战略合作伙伴。3月5日，万屏汇和百度共同亮相广州国际广告标识及LED展览会，

联名发布商业显示行业蓝皮书。而后百度又以全行业独家战略合作伙伴的身份共同在蓝普渠道商大会颁布“蓝百万计划”。2018年，万屏汇还将和百度联手在全国举办上百场见面会，旨在重构商业显示行业的协作网络，推动全行业信息化升级和降低获客成本。

#### 4、外延并购，助力产业链拓展

2017年，公司连续投资并购多家行业内优质企业，深入布局LED专业照明、景观照明等细分应用领域，积极发挥协同效应。显示屏方面，公司收购了蔷薇科技，进一步拓展创意屏应用领域。LED照明方面，公司在持续推广传统路灯EMC工程和智慧路灯应用的同时，积极通过外延方式先后收购了爱加照明、杭州柏年、清华康利三家公司，深入布局专业照明、景观照明市场，为公司带来了新的利润增长点。此外，2017年度，洲明时代伯乐已参股深圳市新益昌自动化设备有限公司、江苏金晓电子信息股份有限公司、上海霓玺计算机科技有限公司，大力度推进LED应用产业链的投资并购，推动各主体相互协调配合，完成产业链上下的整合和运作，提高资源配置和资金的使用效率，塑造自身可持续发展核心竞争力。

#### 5、重视人才发展，打造学习型组织

公司以“显示光彩世界，照明幸福生活”为企业愿景，以“利他正念，创新进取”为企业文化，以“个人 $\longleftrightarrow$ 团队 $\longleftrightarrow$ 企业 $\longleftrightarrow$ 伙伴 $\longleftrightarrow$ 行业 $\longleftrightarrow$ 社会 $\longleftrightarrow$ 人类”的七星价值观为企业准则，鼓励每个洲明人工作以利于他人为出发点，诚实守信，勇于创新，与时俱进，不断开阔自身的格局、开发自我的潜力，积极打造包容、仁爱、正向、感恩的企业氛围与人文环境，成就我们共同的伟大事业。

公司高度重视员工专业技能与综合素质的全面发展，通过组织员工自学、培训等多种方法，培育和形成员工的共同价值观，增强团队竞争力，持续打造学习型组织。2017年全年，公司组织了多项专题培训，内容涵盖了企业文化、管理类、专业任职资格、项目管理、通用技能类等各个领域，参训人数达3,400余人次。

2017年，公司推出技能工计划，通过基层员工签订师徒协议、制定专项培养计划倡导职工多技能学习，帮助大家掌握更多的技能。2017年，公司共举办两届职工技能大赛，累计参赛279人次，获奖职工达122人次，奖金总额共计39,800元。为了培养并建立知识型、技能型、创新型人才梯队，公司设立创新机制，鼓励全员创新，激励大家参与集团标准化体系的建设，吸引更多员工参与到知识分享中

来，以打造可持续发展的学习型组织。

### 三、2018年度工作计划

#### 1、巩固全球营销与渠道优势，进一步深化市场布局

为持续保持公司在LED显示屏行业的领先地位，2018年，在国内，公司将在巩固现有市场的同时，扩大业务覆盖范围，加大对更多行业纵深领域的产品开发与销售团队建设，塑造以销售人才为中心的技术、销售、交付“铁三角”组合，建立起围绕客户一揽子服务的运营团队，确保售前、售中、售后的稳定与连贯性。在海外，公司将持续推动品牌国际化进程，完善海外本地化建设，升级或新设海外子公司，全面引进国际化本土人才，加强本地化运营力度，深度布局全球市场，以客户为中心，与渠道共赢，大力协助、支持海外渠道商进行市场推广、品牌建设等，增强渠道客户稳定性。

#### 2、加快大亚湾二期工程建设，推动原有产能优化升级

2018年，公司将加快完成大亚湾二期的工程建设，将原先各子公司较为分散的生产基地实行集中统一管理，大力提高公司在LED显示屏领域的智能制造水平，充分发挥集团生产的规模化优势。同时，进一步提升小间距LED产品的产能以满足其高速发展的需求。

#### 3、积极推动外延并购项目，充分发挥资本平台优势

围绕公司“产业+互联网+金融”的总体战略，2018年，公司产业投资的工作定位为促进集团产业金融战略、服务于奠定显示和照明两大产业在细分领域全球领先地位的总体目标。在显示领域，公司将重点关注有利于提升现有显示业务核心竞争力、提升行业地位的潜在标的，同时支持子公司并购做强做大，统一投资管理；在照明领域，公司将重点关注现金流良好，具有海外销售渠道、优质客户、高增长、高利润的公司，整合具有品牌、渠道、规模优势的细分领域一线企业。

公司将充分发挥融资优势，进一步助推公司在LED显示屏和照明领域的战略布局。随着大亚湾二期的竣工，公司将适时启动再融资项目，积极运用资本的力量助推企业的发展。此外，公司将各子公司提供相应的银行授信和融资渠道，积极支持各子公司进行业务拓展与产业链整合，实现集团的高效运作与协同发展。

#### 4、不断创新，开发新产品，布局新一代的显示技术

公司将持续不断地跟踪和研究行业竞争格局和发展趋势，坚持以市场为先导，大力开发契合市场需求的产品，不断的拓展产品的应用市场，同时，积极与上游企业合作布局Mini Led和COB技术，在确保公司稳定健康发展的同时不断创新变革，开拓更新更广阔的业务领域。

公司将始终坚持以“显示光彩世界，照明幸福生活”为企业愿景，坚持“利他正念，创新进取”的企业价值观，立足于LED显示、LED照明两大业务板块，由单一产品供应商向综合性解决方案提供商再向光环境管理运营商的角色不断升级。在转型升级的过程中，公司将充分利用互联网、大数据、云平台为城市光环境提供智能化和信息化的解决方案与运营服务，逐步形成闭环的行业生态链，为我国智慧城市建设的发展做出积极的贡献。

未来，公司将充分发掘各子公司的优势，实现LED显示屏与专业照明、景观照明领域的深度布局和协同发展。用科技在功能上满足人们的物质享受，用设计在人文上满足人们的精神享受，“用科技和设计重塑光文化”满足人们对美好生活的向往，将洲明科技打造成为领先的光环境管理服务商。

深圳市洲明科技股份有限公司

总经理：林洺锋

2018年4月24日